



第九届中国国际全印展

中国国际印刷技术及设备器材展

2023.11.1-4 上海新国际博览中心

Ufi
Approved
Event

All in Print
中国国际全印展



世界印刷业的东方之眼

中国国际全印展

// 印刷包装业新技术、新产品和新材料交流与推广的立体化专业平台。

// 印刷包装上下游企业沟通联系的桥梁。

同期活动



60+

同期会议/论坛/其他活动

专业观众

87.90%

为采购决策者或参与决策

新技术

新动能

新格局



来自于 14 个
国家/地区的

1,003 家展商

110,000+ m²
展示面积

7 个经典主题馆

2 个亮点特色专区

1 个特色展中展

www.allinprint.com

来自 126 个
国家的

108,136
名专业观众

112 个
国内买家团

39 个
海外买家团

10,164 位
海外买家

展商和观众
一致好评



91.48%

展商对展会整体效果满意

98.66%

展商考虑参加下届展会

97.74%

观众对展会整体效果满意

99%

观众将会向他人推荐全印展

观众数据分析

| 国家/地区 | |
|-------|--------|
| 中国 | 97,972 |
| 华东地区 | 64.03% |
| 华南地区 | 17.40% |
| 华北地区 | 8.31% |
| 华中地区 | 5.10% |
| 西北地区 | 1.11% |
| 东北地区 | 1.47% |
| 西南地区 | 2.18% |
| 其他 | 0.40% |
| 国际 | 10,164 |

| 海外观众来源 | |
|--------|--------|
| 亚洲 | 59.89% |
| 欧洲 | 20.48% |
| 非洲 | 6.27% |
| 其他 | 6.04% |
| 南美洲 | 4.01% |
| 北美洲 | 2.44% |
| 大洋洲 | 0.87% |

(以上亚洲比例为除去中国以外数据)

| 企业规模 | |
|---------------|--------|
| 1-100 人 | 62.51% |
| 101-500 人 | 21.27% |
| 501-1,000 人 | 7.94% |
| 1,001-5,000 人 | 5.05% |
| 5,001 人及以上 | 3.23% |

| 所属行业 | |
|---------------|--------|
| 包装印刷 | 22.30% |
| 商业印刷 | 21.12% |
| 标签印刷 | 11.50% |
| 印后加工、纸制品加工 | 9.88% |
| 报业印刷 | 5.83% |
| 书刊印刷 | 5.73% |
| 广告和设计公司、电商 | 3.92% |
| 软包装 | 3.88% |
| 消费品制造业 | 3.83% |
| 设备及器材供应商 | 2.71% |
| 瓦楞纸箱厂 | 1.99% |
| 协会及院校、培训、认证机构 | 1.69% |
| 政府机构和金融机构 | 1.51% |
| 出版机构 | 1.49% |
| 专业媒体机构 | 1.37% |
| 其他 | 1.25% |

| 感兴趣展品 | |
|-----------|--------|
| 印刷设备 | 19.28% |
| 印后及包装加工设备 | 14.03% |
| 印前设备 | 13.61% |
| 纸张和承印物 | 9.95% |
| 油墨 | 9.94% |
| 其他耗材 | 8.97% |
| 配套和基础设施 | 7.76% |
| 服务和软件 | 5.47% |
| 创新技术 | 5.23% |
| 其他 | 5.76% |

| 所属部门 | |
|-----------------------------|--------|
| 销售 / 分销 / 贸易 / 进出口 | 43.14% |
| 最高管理层(首席执行官, 董事长, 主席, 总经理等) | 19.48% |
| 制造 / 生产 / 加工 / 设备 | 6.56% |
| 市场 / 公关 | 6.16% |
| 采购 | 5.96% |
| 商务洽谈 (战略类) | 3.38% |
| 其他职能 | 3.38% |
| 工程 / 技术 | 3.18% |
| 研发 | 2.58% |
| 设计 / 创意 | 1.59% |
| 质量控制 / 核算 | 1.39% |
| 人力 / 行政 / 金融 | 1.19% |
| 咨询 | 0.60% |
| 包装 | 0.41% |
| 仓储 / 物流 / 运输 / 材料 | 0.40% |
| 教育 / 培训 | 0.40% |
| 政府人员 | 0.20% |

| 年度采购预算 | |
|-------------|--------|
| 0-100万人民币 | 47.12% |
| 101-500万人民币 | 44.93% |
| 501万人民币或以上 | 7.95% |

| 参观下届展会 | |
|----------|-----|
| 会参观或正在考虑 | 99% |